# 

# Release Sprint 4

Equipo: Juan Rodriguez

Benjamin Huenupe

## Objetivo del sprint

El cuarto sprint (29 de septiembre–10 de octubre de 2025) preparó el camino para la liberación final, enfocándose en SEO, accesibilidad y rendimiento. Se realizaron pruebas end‑to‑end de regresión, se configuró el pipeline de despliegue y se diseñó un plan de rollback. Además, se recopilaron evidencias para la demo final.

## Alcance y entregables

* **SEO básico (E1‑HU5):** generación de sitemap.xml y robots.txt; meta tags (title, description, Open Graph) y limpieza de URLs; verificación rápida de enlaces.
* **Accesibilidad y usabilidad (E7‑HU3):** ajustes de contraste y tamaños de texto; inclusión de etiquetas ARIA y roles; navegación con teclado y revisión de la interfaz.
* **Optimización de recursos:** minificación de CSS/JS, optimización y compresión de imágenes, activación de caché y compresión en el servidor; mejora de tiempos de carga.
* **Pipeline de despliegue (E7‑HU6):** configuración de pipeline CI/CD para staging y producción; plan de rollback; pruebas de publicación; documentación del refinamiento del sprint.
* Se actualizaron guías de estilo, se realizaron pruebas de rendimiento y se completó el backlog refinado.

## Impedimentos y soluciones

* **Moderación de reseñas y cupones:** en paralelo se identificó la necesidad de moderar reseñas y controlar promociones; se definió una política de moderación y roles, y se planteó seguimiento de campañas y métricas de cupones.
* **Ajustes de seguridad y CORS:** se encontraron problemas al configurar el pipeline (rate‑limit, CORS) que se ajustaron.
* **Compresión y caché:** inicialmente hubo problemas al minificar y comprimir assets; se adoptaron herramientas de build y se configuró el servidor para compresión y cacheo.
* **Accesibilidad:** varias iteraciones fueron necesarias para cumplir con los estándares de contraste y navegación por teclado.

## Pruebas y calidad

Se ejecutaron pruebas de SEO para asegurar que el sitemap y las meta tags se sirvieran correctamente; pruebas de accesibilidad con contraste, etiquetado ARIA y navegación con teclado; pruebas de rendimiento antes y después de la optimización de imágenes y scripts; y pruebas end‑to‑end de regresión. El pipeline se probó en staging con escenarios de despliegue y rollback, registrando logs y evidencias.

## Despliegue

El pipeline CI/CD se configuró para entornos de staging y producción, y se realizaron publicaciones de prueba en staging. Se afinó la estrategia de rollback y se ajustó el empaquetado del front‑end con compresión y caché. No se realizó la publicación final a producción en este sprint.

## Riesgos y observaciones

* Los ajustes SEO y de accesibilidad deberán mantenerse en futuras actualizaciones del sitio.
* Se debe asegurar que la estrategia de rollback funcione ante actualizaciones mayores.
* La configuración de caché y compresión deberá validarse en producción con tráfico real.

## Próximos pasos

El próximo sprint se dedicará a la publicación final en producción, la validación post‑deploy, la recopilación de métricas y la preparación de los informes finales y la documentación operativa.